



DKNY

Brand book



Oasis
gifts

Определение



Сегмент:

- Люкс
- Премиум
- Бизнес

Целевая аудитория:

- Консерваторы
- Современные

Ключевые слова:

- Престиж
- Уверенность
- Качество

Отношение:

- Активный образ жизни
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Описание бренда

В названии бренда DKNY (Donna Karan New York) не случайно упоминается Нью-Йорк. Этот бренд был создан для современных деловых женщин и отражает темп жизни большого города. Помимо одежды, под этой маркой выпускаются наручные часы, парфюмерия и другие аксессуары.

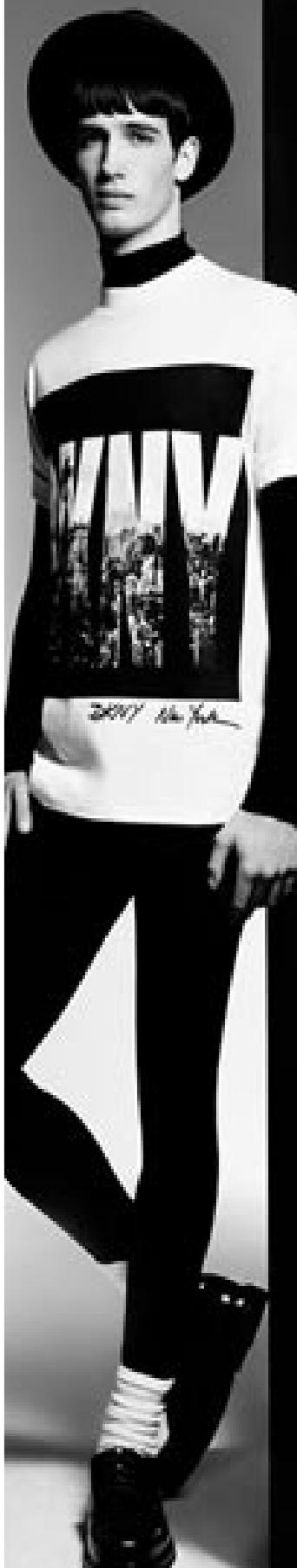
Часы DKNY созданы для людей со вкусом и чувством стиля, неравнодушных к дизайну. В этих часах сочетается строгость и функциональность. Их дизайн универсален, поэтому часы DKNY смогут дополнить как деловой костюм, так и вечерний туалет.

Преимущества

Международный
бренд
с богатой
историей

Изящное
сочетание
классики
и современности

Возможность
персонализации*



*Доступные виды персонализации зависят от модели часов

D K N Y

Коллекция Crosswalk Изысканство линий и лаконичный дизайн



29145

Часы наручные,
женские

10 740 руб.



29146

Часы наручные,
женские

13 830 руб.



29168

Часы наручные,
женские

10 740 руб.

D K N Y

Коллекция Stanhope Стиль большого города



29151

Часы наручные,
женские

12 280 руб.



29159

Часы наручные,
женские

10 740 руб.



29160

Часы наручные,
женские

12 280 руб.

D K N Y

Коллекция Chambers Элегантность в каждой детали



29144

Часы наручные,
женские

12 280 руб.



29166

Часы наручные,
женские

17 690 руб.



29164

Часы наручные,
женские

12 480 руб.

D K N Y

Коллекция Soho Классика минимализма



29155

Часы наручные,
женские

12 280 руб.



29153

Часы наручные,
женские

10 740 руб.

DKNY

Подарочная упаковка



DKNY

Желаем
успешных продаж!



*Oasis
gifts*

